

NOTIZIE

Distribuzione  
Business  
Settore  
Saloni / fiere  
Innovazione  
Collezione  
Sfilate  
Creazione  
Media  
Campagne  
People  
Eventi  
Nomine  
Tendenze

OFFERTE DI LAVORO

FASHION WEEK

VIDEO

AGENDA

Newsletters



Iscrizione gratuita  
Consulta l'ultima newsletter

[Pagina iniziale](#) > [Notizie](#) > [Distribuzione](#) > Sergio Tacchini lancia la nuova linea di abbigliamento bimbi

16 Gennaio 2017



## Sergio Tacchini lancia la nuova linea di abbigliamento bimbi

Il brand italiano di abbigliamento sportivo Sergio Tacchini, in collaborazione con IMG (che dal 2012 rappresenta Sergio Tacchini nello scouting di licenze su base internazionale), ha stretto un accordo di licenza con la francese Sun City Fashion Group per lo sviluppo e la distribuzione in Europa di una nuova linea completamente dedicata al bambino e al bebè.



Sergio Tacchini, primavera/estate 2017 - [sergiotacchini.com](http://sergiotacchini.com)

La nuova linea, che sarà disponibile nei negozi a partire dalla primavera/estate 2018, sarà distribuita in 11 Paesi europei attraverso i distributori locali di Sun City, realtà che opera nel mondo dell'abbigliamento fashion da 25 anni, lavorando in licenza con marchi per teenagers e bambini come Paul & Joe o Disney. La collezione includerà sia prodotti sportswear che lifestyle per bambini da 0 a 14 anni.

"L'anno appena concluso ha portato ottimi risultati al marchio, che ha festeggiato il suo 50° compleanno", ha dichiarato Patrizia Bolzoni, Direttore Generale di Wintex Italia, società che gestisce il marchio Sergio Tacchini. "Siamo felici di questa nuova linea bimbo e ci auguriamo di vederne una costante crescita sul mercato europeo. E' molto incoraggiante vedere il brand espandersi e diversificare l'offerta con prodotti per le nuove generazioni".

Di [Laura Galbiati](#)

Copyright © 2017 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.

teenagers e bambini come Paul & Joe o Disney. La collezione includerà sia prodotti sportswear che lifestyle per bambini da 0 a 14 anni.

"L'anno appena concluso ha portato ottimi risultati al marchio, che ha festeggiato il suo 50° compleanno", ha dichiarato Patrizia Bolzoni, Direttore Generale di Wintex Italia, società che gestisce il marchio Sergio Tacchini. "Siamo felici di questa nuova linea bimbo e ci auguriamo di vederne una costante crescita sul mercato europeo. E' molto incoraggiante vedere il brand espandersi e diversificare l'offerta con prodotti per le nuove generazioni".

Di [Laura Galbiati](#)

Copyright © 2017 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.