

## SPORT & STYLE

MODA E TENDENZE

# Australian Open in stile Tacchini

**L'azienda presenta a Melbourne le nuove linee tennis. Per l'uomo colori vitaminici. Per le donne linee semplici e pulite**

La stagione tennistica riparte. Sergio Tacchini si prepara al primo Grande Slam dell'anno nuovo che si svolgerà dal 16 al 29 gennaio a Melbourne, dove lancerà le nuove linee tennis per uomo e donna. Qui debutterà la novità maschile: la linea Spokes, dai colori vitaminici, ha come tema sulla polo, i raggi della bicicletta, riprodotti con la tecnica Laser Print. Stesso motivo grafico per la T-shirt, mentre gli shorts sono in tessuto tecnico poly soft touch, realizzati con tessitura mechanical stretch e con trattamento quick dry, per maggior leggerezza e traspirabilità. Cap e bandana completano il look. L'ispirazione invece della linea femminile, Wave per Australian Open, vede protagoniste le onde sonore, su capi dalla linea semplice e pulita dai colori vivaci: abito - in tessuto tecnico con trattamento anti UV e quick dry - con culotte abbinata, gonnellina con top o T-shirt, visiera e calzina. Entrambe le linee sa-

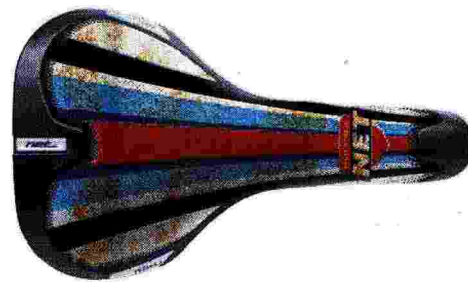
ranno disponibili a partire da metà gennaio sull'e-shop del marchio. [www.sergiotacchini.com](http://www.sergiotacchini.com)

### Selle Italia a Pitti Uomo

Grande fermento per Selle Italia, che si prepara alla sua prima volta a Pitti Uomo, per la 91ª edizione che si terrà dal 10 al 13 gennaio a Firenze. E per il suo debutto sarà protagonista per rivoluzionare il mondo del ciclismo urban con Net, la sella ecochic che si è aggiudicata il premio di Prodotto Green dell'anno a CosmoBike 2016. Comoda e traspirante, riciclabile al 100% e assemblata a incastro senza l'uso di colle o materiali tossici, è composta da tre strati a nido d'ape: la calotta, l'imbottitura e il rivestimento in materiale termoplastico. L'EVA, nell'imbottitura consente maggiore ammortizzazione mentre gli strati di rete offrono ventilazione, traspirazione e comfort. Le fibre della maglia in polipropilene garantiscono grande resistenza all'acqua. Ma la particolarità, oltre alla leggera profumazione di lavanda, è che offre un mix di soluzioni intercambiabili: la copertura di rete è stampabile e personalizzabile, per dare libero sfogo alla fantasia. [www.selleitalia.com](http://www.selleitalia.com)



La nuova polo Tacchini ha come tema i raggi della bicicletta



Net, sella ecochic che si è aggiudicata il premio Prodotto Green

