



08/08

Sergio Tacchini

FULLSCREEN



3.11.16

di Paola Montanaro



28

[Home](#) > [Moda](#) > [Trend](#)

La moda dello sport riscopre il gusto del vintage

Da Lacoste a Sergio Tacchini anche la moda sportiva torna alle origini con i capi che si portavano un tempo e che oggi vengono riattualizzati

Da qualche stagione a questa parte **gli anni Settanta** sono quelli che maggiormente influenzano la moda, complice qualche **serie televisiva**, e la voglia di infilarsi in un comodo jeans a zampa, a vita alta, in abbinata a una camicia dalla tipica fantasia seventies. In un mix di nostalgia e gusto vintage non sono soltanto le collezioni di pret-à-porter a riportare in auge quegli anni, ma anche le collezioni più sportive che riaprono gli archivi storici e si ispirano ai “vecchi” capi per creare qualcosa di nuovo che non dimentichi il passato.

Un esempio su tutti la capsule de marchio francese **Lacoste** che durante la settimana della moda di New York ha portato in passerella il il maglione con la scritta “Crocodile” o “Crocodelle”, dichiaratamente ispirato agli slogan pubblicitari degli anni Settanta del marchio, e destinato a diventare il capo must have della stagione. Sulla stessa scia anche il marchio **Sergio Tacchini** che per l'autunno-inverno 2016-2017 ripropone la sua tuta simbolo, che conserva rispetto a un tempo le trame e le grafiche del modello originale, ma si rinnova per materiali e fitting.

Tra gli accessori che guardano al passato anche gli occhiali Glacier da alpinista proposti da **See Concept** che li reinterpreta in chiave contemporanea con lenti rotonde e scocche laterali in cuoio e regalandogli tocchi di colore. E lo zaino iconico di **Eastpak** Padded Pak'r, declinato in una collezione in edizione limitata per celebrare i suoi primi 40 anni.