

**LAVAZZA**

## Tacchini si ispira a New York, e Robredo diventa un colore

■ a cura di **ROBERTO BARTOLOZZI**

**S**ergio Tacchini ha presentato agli Us Open la nuova linea tennis tecnica ispirata a New York. **Fragments New York** per l'uomo e **Trace New York** per la donna.

Il colore che caratterizza la linea uomo è il **Tommy Blue**, che è stato riprodotto ispirandosi al colore degli occhi di Tommy Robredo, il campione spagnolo che Sergio Tacchini sponsorizza sin dagli inizi del 2000. Sulla t-shirt, giochi geometrici di linee e triangoli che simboleggiano il movimento del giocatore in campo. Un dettaglio di stile da notare è la placchetta in costina inserita sullo scollo, così che una volta aperta sembri uno scollo a V.

Nella **Linea Trace**, invece, la grafica punta sul saliscendi di linee in contrasto colore. I capi sono ingentiliti da un elemento grafico che riflette la luce in contrasto colore sul girocollo, così da sembrare una collana. Tutti i capi sono in tessuto interlock anti UV e con trattamento quick dry.



[www.sergiotacchini.com](http://www.sergiotacchini.com)

